

# Forme parte de la RED de Educación a Distancia más sólida de la Argentina



## CENTRO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

Comunidad Digital es una franquicia integrada por centros en todo el país, que funcionan como puntos de información, difusión y venta de propuestas educativas en modalidad distancia. Conforman una importante RED de atención, asesoramiento y contención, con el respaldo de prestigiosas Instituciones Académicas.

Nuestros franquiciados ofrecen Carreras Universitarias y Terciarias, Bachillerato para Adultos, Programas y Cursos de Capacitación en Oficios e Idiomas, Diplomaturas y Posgrados.

Cada franquicia brinda localmente el equipamiento y los recursos necesarios para brindar apoyo bibliográfico, soporte tecnológico y contención a los estudiantes de su zona de influencia.

## comunidadigital

### RED DE EDUCACIÓN A DISTANCIA



ELIEDUCA

Cursos de Inglés On Line



eddis  
EDUCATIVA

Cursos de Capacitación Laboral



UNIVERSIDAD BLAS  
PASCAL

Carreras Universitarias a Distancia



ISP

Bachillerato y Tecnicaturas a Distancia



CAPACITACIÓN  
para empresas  
comunidadigital

Cursos de Capacitación a Distancia



## DATOS DE LA RED

Coordinadora de la Red	COMUNIDAD DIGITAL S.A.
Descripción	Red de Educación a Distancia
País de origen	Argentina
Año de inicio de la Red	2002
Franquicias activas	129 (*)
Incorporados en 2014	5
Incorporados en 2015	8
Incorporados en 2016	22

(\*) Esta información incluye CED / CID y puede variar en función de altas y bajas posteriores a la publicación de este documento.

## Datos del Emprendimiento

Dimensiones del local	70 m <sup>2</sup> aprox.
Población mínima	30.000 habitantes
Ubicación preferible	Zona céntrica a la calle

## Datos Económicos

Canon de Ingreso	\$ 45.000.-
Inversión inicial aproximada	\$ 120.000.-
Canon de publicidad	No
Promedio de empleados x local	1
Recupero de inversión (ROI)	24 meses aprox.

## Datos Generales

Duración del contrato	4 años (renovable)
Publicidad corporativa	Si
Territorio exclusivo	Si
Capacitación y entrenamiento	Si
Capacitaciones Presenciales	Buenos Aires
Capacitaciones a Distancia	Plataforma de e-learning
Duración del entrenamiento	3 días
Manual de operaciones	Si

## REQUISITOS PARA EL FRANQUICIADO

### INFRAESTRUCTURA

Disponer de un espacio de aproximadamente 70 m<sup>2</sup>, preferentemente en una zona céntrica a la calle, en un centro urbano con más de 30.000 habitantes, para instalar el Centro de Educación a Distancia. El local deberá encontrarse en buenas condiciones edilicias y poseer al menos un baño con los servicios indispensables. Deberá poseer calefacción y refrigeración de acuerdo a las condiciones climáticas del lugar. Deberá contar también con una línea telefónica y una conexión de internet de banda ancha.

### AMBIENTACIÓN

El espacio deberá ambientarse de acuerdo a las indicaciones de Comunidad Digital. Esto implica el pintado de paredes, la iluminación, la aplicación de gráfica institucional en interior y de cartelera en el exterior. Comunidad Digital brinda asesoramiento para la correcta distribución de los espacios de trabajo dentro del lugar disponible.

### MOBILIARIO

El ambiente deberá contar con mobiliario en función los requerimientos de Comunidad Digital. El mismo incluye un escritorio principal, sillas y mobiliario complementario para el área de recepción y atención al alumno, boxes individuales con sillas para uso de computadoras, sillas individuales con pupitre para el aula examinadora, mesas y sillas o sillones para el área de encuentro y mobiliario de guardado para biblioteca.

### TECNOLOGÍA

El centro deberá contar obligatoriamente con el equipamiento tecnológico necesario para la atención de los alumnos. El mismo podrá incluir una computadora para el

puesto de atención central, algunas computadoras para el uso de los alumnos, una impresora láser blanco y negro, un TV para la proyección de clases y videos, conectividad wi-fi y una fotocopiadora (opcional).

### PERSONAL

El sistema de trabajo de esta franquicia ha sido desarrollado para que pueda ser llevado a cabo por una persona con 8 horas de dedicación diaria, en horarios acordados en función de los hábitos del lugar. Se requiere un empleado con conocimientos de herramientas de ofimática e Internet, disposición y buena voluntad en el trato, habilidades para las ventas, proactividad e iniciativa propia, buena presencia y dicción. También es recomendable, pero no excluyente para este puesto, alguna vinculación previa con actividades educativas y experiencia en ventas.

### INFORMACIÓN Y ENTREVISTAS

Cada candidato a franquiciado es entrevistado para conocer sus antecedentes, propuestas y objetivos. Comunidad Digital analiza conjuntamente con el franquiciado las características del lugar, los recursos humanos que lo atenderán, los recursos tecnológicos a disposición de los alumnos, y los recursos económicos y financieros disponibles para el proyecto.

Comunidad Digital también sondea el mercado donde funcionará este nuevo CED para estimar el grado de sustentabilidad del emprendimiento.



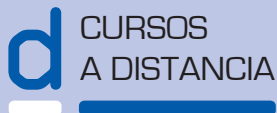
## OFERTA EDUCATIVA



Carreras de Grado.  
Ciclos de Licenciatura.  
Tecnaturas Universitarias.  
Cursos de Posgrado.  
Diplomaturas.



Bachillerato para Jóvenes y Adultos.  
Tecnaturas Superiores.



Cursos de Capacitación.  
Cursos de Entrenamiento.  
Programas de Estudio  
y Entrenamiento.



Cursos de Inglés on line.



Cursos de Capacitación Laboral.

## FUNCIONES DEL FRANQUICIADO

### DIFUSIÓN, INFORMACION E INSCRIPCIÓN

- Realizar publicidad, difusión y promoción de las propuestas educativas de la RED en su localidad y zona de influencia, a través de los medios que considere más eficientes y de mejor llegada en su comunidad local.
- Realizar campañas publicitarias de alcance local en medios gráficos, audiovisuales y electrónicos. Entregar volantes y exhibir afiches en lugares públicos.
- Brindar a los interesados información clara, cierta y actualizada de cada una de las propuestas educativas que representa el franquiciado en su localidad y zona de influencia. Entregar folletos, volantes y demás elementos de información que brindan soporte a la tarea de difusión.
- Completar el proceso de inscripción de los interesados a las propuestas educativas, para que se conviertan en alumnos.
- Realizar el seguimiento de los nuevos alumnos para que completen el proceso de entrega de documentación.

### ATENCIÓN, ASESORAMIENTO Y CONTENCIÓN

- Tener el centro abierto a los alumnos durante 8 horas diarias, de acuerdo a los hábitos del lugar.
- Permitir que los alumnos puedan acceder al centro para recibir asesoramiento y orientación con respecto a sus estudios.
- Permitir que los alumnos puedan acceder sin costo al uso de la tecnología informática, conectividad, bibliografía y espacios de reunión del centro.
- Permitir la visualización de las clases digitalizadas para los alumnos que lo requieran.
- Convertirse en un espacio de interacción académico, cultural y social para los

alumnos, generando una actitud positiva hacia las instituciones educativas y su equipo docente.

### CAPACITACIÓN Y REPORTES

- Completar las instancias de capacitación propuestas por Comunidad Digital.
- Asistir a los encuentros regionales o nacionales de la red que se indiquen como obligatorios.
- Brindar información cierta y consistente sobre el funcionamiento de la franquicia, cambios de personal o de ubicación.

## INGRESOS DEL FRANQUICIADO

La educación a distancia crece y se perfecciona constantemente, haciendo de este emprendimiento un negocio de una rentabilidad destacada, sin perder de vista el servicio que se ofrece a la comunidad que lo recibe. Los servicios prestados por los franquiciados son totalmente gratuitos para el alumno.

Los ingresos del franquiciado provienen exclusivamente del pago por sus servicios de captación, contención y prestación de tecnología a los alumnos, por parte de las diferentes entidades educativas que integran la red.



CENTROS DE EDUCACIÓN A DISTANCIA | CED



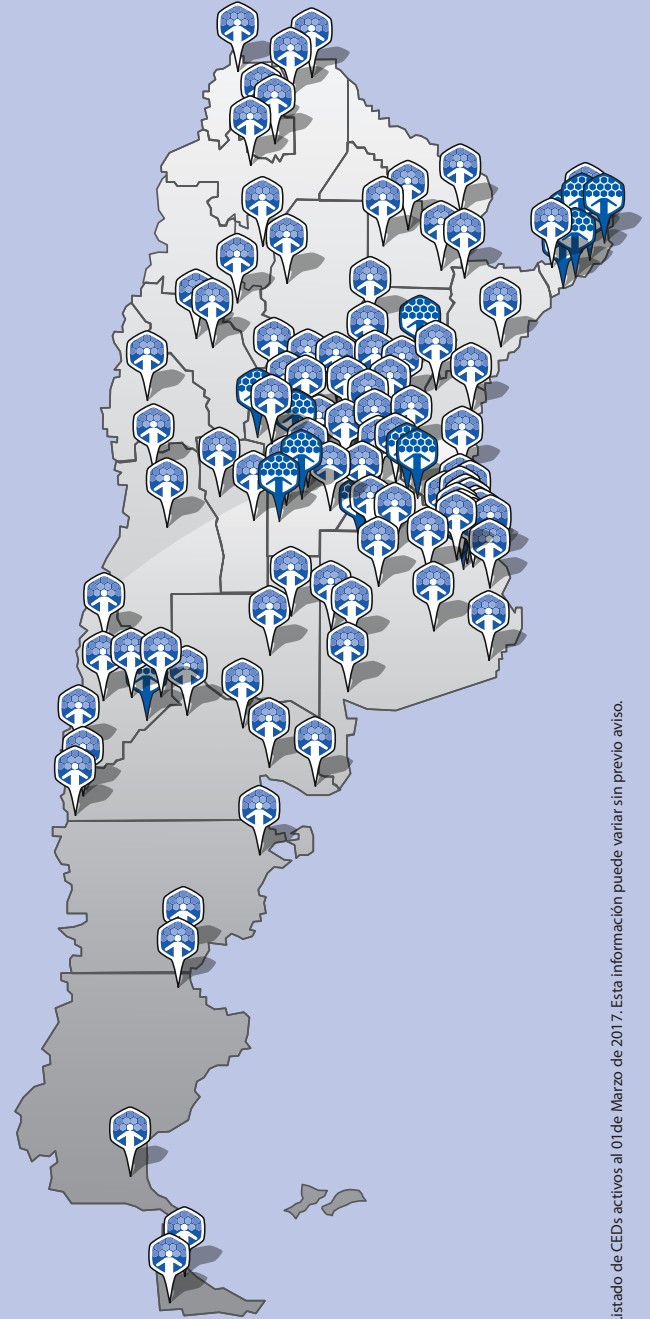
CENTROS DE INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN | CID

Una verdadera red de trabajo con el respaldo de instituciones educativas de primer nivel, que le permitirá convertirse en el referente educativo de su comunidad.

## NUESTRA RED

- Ciudad de Bs. As. Recoleta
- Gran Buenos Aires Avellaneda  
Ramos Mejía  
Quilmes  
Caseros
- Buenos Aires Bahía Blanca  
Campana  
Carhué  
Carlos Casares  
Junín  
La Plata  
Luján  
Mar del Plata  
Mercedes  
Olavarría  
Pergamino  
Pilar  
Salliqueló  
San Nicolás  
Vedia
- Catamarca
- Chaco
- Chubut
- Córdoba Alta Gracia  
Bell Ville  
Corral de Bustos  
Cosquín  
Cruz del Eje  
Deán Funes  
Hernando  
Huinca Renancó  
Jesús María  
Laboulaye  
Monte Maíz  
Oncativo  
Pilar  
Río Cuarto  
Río Tercero  
Río Primero  
San Francisco  
S. R. de Calamuchita  
Ticino  
Unquillo  
Villa Carlos Paz  
Villa Dolores  
Villa María  
General Deheza  
Marcos Juárez  
Villa General Belgrano  
Luque  
Adelia María  
La Carlota  
La Falda  
Capilla del Monte  
Laguna Larga
- Corrientes
- Entre Ríos Concordia  
Gualeguaychú  
La Paz  
Nogoyá  
Paraná

- Formosa Formosa
- Jujuy Jujuy  
La Quiaca  
Perico
- La Pampa General Acha  
Santa Rosa
- La Rioja La Rioja  
Chilecito
- Mendoza Mendoza  
San Rafael  
Eldorado  
Posadas  
Oberá  
Wanda
- Misiones San Antonio  
Concep. de la Sierra  
San Pedro  
25 de Mayo  
Jardín América  
Leandro N. Alem  
San Vicente  
Campo Viera
- Neuquén Andacollo  
Cutral-Có  
Neuquén  
S. M. de los Andes  
Zapala  
Plottier
- Río Negro Choele Choel  
General Roca  
San Antonio Oeste  
S. C. de Bariloche  
Viedma
- Salta Metán  
Orán  
Salta  
Tartagal
- San Juan San Juan  
San Luis  
Villa Mercedes
- Santa Cruz Caleta Olivia  
Río Gallegos
- Santa Fe Casilda  
Ceres  
Humboldt  
Las Rosas  
Rafaela  
Rosario  
San Jorge  
Sunchales  
Tostado  
Venado Tuerto  
La Criolla  
Teodelina  
El Recreo  
Alvear  
Funes
- Santiago del Estero Santiago del Estero  
La Banda
- Tierra del Fuego Río Grande  
Ushuaia
- Tucumán S. Miguel de Tucumán



Listado de CEDs activos al 01 de Marzo de 2017. Esta información puede variar sin previo aviso.



comunidadigital

RED DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

0810-8888-733 (RED)

franquicias@comunidadigital.com.ar - www.comunidadigital.com.ar